

Primer Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición

La Plata, 31 de octubre, 1 y 2 de noviembre de 2012

Primera Circular

La organización de un primer coloquio argentino dedicado a estudios sobre el libro y la edición decanta del cruce de proyectos entre algunos de los ya muchos investigadores argentinos de diversas disciplinas que hemos venido confluyendo en esta área del saber. Lentamente y con cierto retraso en comparación con los avances realizados en otros países como Francia o Brasil, en nuestro país han aparecido trabajos que permiten tanto vislumbrar la profundización de las historias de la edición en la Argentina como la contribución desde Argentina para temas internacionales y problemas teóricos de proyección general.

Es hora pues de generar espacios específicos (instituciones, revistas, eventos, recursos de diversa índole, etc.) para calibrar enfoques, temas, problemas y dilemas que contribuyan a optimizar la calidad académica e intelectual de los investigadores de diversa raigambre disciplinar que abordan las múltiples realidades generadas por el mundo del libro y la edición. Creemos que Argentina aparece en esta hora no sólo como un tema en sí sino también como un nuevo espacio para atraer el diálogo con colegas de otras latitudes y temáticas diversas por sus orígenes de producción o temas de investigación. Estamos convencidos de que este Primer Coloquio marcará un umbral para la diferenciación y el reconocimiento de una esfera dinámica de renovación académica e intelectual.

Convocan:

• **José Luis de Diego**

Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (UNLP-CONICET)

• **Leandro de Sagastizábal**

Universidad de Buenos Aires

• **Margarita Pierini**

Universidad de Quilmes

• **Gustavo Sorá**

Programa Cultura Escrita, Mundo Impreso, Campo Intelectual (CEMICI)-Universidad de Córdoba

• **Horacio Tarcus**

Centro de Documentación y de Investigación de la Cultura de Izquierdas en Argentina (CeDInCI)

• **Ana Wortman**

Instituto de Investigaciones Gino Germani (UBA)

Ejes temáticos:

- 1- Historia/s del libro, la edición y la lectura. Cuestiones teórico-metodológicas. Estado de la cuestión.
- 2- Figuras: el editor, entre las empresas editoriales y las redes intelectuales. Historia editorial e historia intelectual. Otras figuras de cadena editorial: el director de colección, el traductor, el diseñador gráfico de colección, el distribuidor, el “corredor”, el librero. La casa editorial y la librería como espacios de sociabilidad intelectual.
- 3- Relación autor/editor: itinerarios editoriales de autores reconocidos.



- 4- Instituciones: los mercados del libro, el Estado editor y las políticas hacia el sector editorial; bibliotecas, dimensiones jurídicas, censura. El asociacionismo: organizaciones de editores, libreros e imprenteros.

- 5- Prácticas específicas y eventos: circuitos del libro, ferias, premios, presentaciones de libros, mecanismos y estrategias de promoción y canonización. Catálogos, promociones y ventas on line.

- 6- Geografías: Buenos Aires, la edición en provincias, el espacio iberoamericano, metrópolis y periferias, circulación de especialistas e interdependencias regionales, nacionales e internacionales.

- 7- Prácticas de lectura con relación al soporte material. Libros, e-books, pantallas y nuevas tecnologías.

En la Segunda Circular se especificarán requisitos, condiciones y plazos para la presentación de trabajos, y la nómina de invitados especiales ●